



FODA (2014) FOMENTO COMERCIAL

DIMENSIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FOMENTO COMERCIAL	1. Se tiene un Reglamento 2. Fomenta la Participación Ciudadana 3. Vinculación con otras dependencias	1. No tiene indicadores definidos 2. No define el alcance de una regulación del comercio en vía pública
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
1. Jerarquizar criterios de necesidad y orden 2. Proyecto de creación de un nuevo mercado 3. Reordenamiento del padrón de ambulantes fijos	1. Fortalecer y concientizar al comerciante sobre regulación y definir estrategias 2. Diagnosticar todos los impactos negativos y positivos (ambientales, sociales, económicos, energéticos) para el proyecto de nuevo mercado y valorar la necesidad del comercio.	1. Acordar y establecer indicadores acordes a las necesidades
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
1. Ambulantaje en el primer cuadro de la ciudad	1. Realizar prácticas de mejoras en transparencia, rendición de cuentas y desempeño. 2. Identificar factores de riesgo	1. Definir orden y regulación, diseñar estrategias con otras dependencias para minimizar el ambulantaje y establecer alternativas de fuentes de trabajo fijo.