

**FODA (2014) INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER**

DIMENSIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Talleres y capacitación permanente, en las instalaciones del instituto y en otras sitios.</li> <li>2.Fomenta la Participación Ciudadana</li> <li>3.Vinculación con otras dependencias y organismos</li> <li>4.Atención Psicológica permanente en el Instituto</li> <li>5.Atención a víctimas de violencia familiar</li> <li>6.Fomento de una cultura de la no violencia</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.No tiene indicadores definidos</li> <li>2.Poca participación por falta de difusión</li> <li>3.Equipo y oficinas en malas condiciones</li> </ol>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Capacitación dirigida a niños, niñas de escuelas primarias con la prevención de bullying, autoestima y comunicación asertiva, con jóvenes a fin de fomentar relaciones equitativas y democráticas con tema de prevención de violencia en noviazgo y trata de personas</li> <li>2.Campaña para la no discriminación hacia las mujeres</li> <li>3.Fomentar el desarrollo económico de las mujeres</li> <li>4.Carreras Deportivas Pedestres</li> <li>5.Jornadas de salud a mujeres internas del CE.RE.SO y el servicio permanente de consultas gratuitas dentro del instituto</li> <li>6.Sensibilización y capacitación a servidores públicos sobre violencia familiar.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Realizar la Identificación de factores de riesgo (internos y externos)</li> <li>2.De lo anterior; realizar un diagnóstico de las necesidades y amenazas de la mujer.</li> <li>3.Promover las fortalezas del Instituto</li> <li>4.Desarrollar estrategias de publicidad para dar a conocer el Instituto</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Establecer y definir indicadores acordes a las necesidades</li> <li>2.Fortalcer las pláticas en conjunto con las diferentes dependencias bajo un documento producto</li> <li>3.Aprovechar los espacios públicos y que tenga el Ayuntamiento, para la mejor comodidad en las actividades</li> <li>4.Promover, que existe una dependencia, que apoya en todo momento a la mujer</li> </ol>



AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p>1.Carencias de documentación y expedientes de la Administración Anterior</p>	<p>1.Realizar prácticas de mejoras en transparencia, rendición de cuentas y desempeño.</p>	<p>1.Jerarquizar riesgos de la mujer, derivado del Diagnóstico, 2.Analizar e identificar zonas rojas del maltrato de la mujer. 3.Identificar y jerarquizar las pláticas y actividades de mayor a menor necesidad</p>