



FODA (2014) MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

DIMENSIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>MICROS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS</p>	<p>1.Asesoría en temas referentes a los programas Federales y Estatales para el acceso a recursos para emprender algún proyecto 2.Capacitaciones y cursos para adquirir las herramientas necesarias para el fortalecimiento, crecimiento o apertura de las MIPYMES 3.Se entregan las cédulas de empadronamiento y licencias de funcionamiento para los establecimientos de bajo impacto de forma rápida y fácil 4.Participación Ciudadana 5.Vinculación con dependencias</p>	<p>1.No tiene indicadores de monitoreo definidos 2.Desconocimiento del área en sus actividades y obligaciones por parte de la ciudadanía</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<p>1.Generar mayores fuentes de empleo en Tehuacán con la apertura de nuevas empresas 2.Que las MIPYMES cuenten con las herramientas necesarias para evitar el cierre de las mismas 3.Ferias donde los micro empresarios expondrán sus productos al público en general</p>	<p>1.Desarrollar diagnóstico de las necesidades que existen para la apertura de una MIPyME y de las necesidades del municipio</p>	<p>1.Acordar y establecer indicadores de monitoreo de las actividades de la dirección y de las aperturas de las MIPYMES</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p>1.Programas concluidos en su periodo de gestión</p>	<p>1.Realizar prácticas de mejoras en transparencia, rendición de cuentas y desempeño. 2. Identificar factores de riesgo y jerarquizar, del ciudadano y del municipio</p>	<p>1.Evitar el cierre de un negocio y el despido de personal</p>