

FODA (2014) SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES

DIMENSIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES (Alumbrado Público)</p>	<p>1. Atención Ciudadana bajo procedimiento interno 2. Se atienden los 350 reportes mensuales 3. Vinculación con otras dependencias 3. Promueve la Participación Ciudadana</p>	<p>1. Aproximadamente el 71.42% de luminarias están en funcionamiento de las 15500 2. El monto por mes que paga el Ayuntamiento por alumbrado público es aproximadamente entre \$2,600,000 y \$3,700,000 3. Consume aproximadamente 1.23MW/h</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<p>1. Promover la participación ciudadana para el cuidado de las luminarias, realizando denuncias en caso de robo o maltrato. 2. Gestionar proyectos para conseguir recursos para adquisición de material de nueva generación</p>	<p>1. Diagnosticar y mapear zonas de mayor consumo y buscar alternativas de un menor consumo 2. Sensibilizar el cuidado de luminarias</p>	<p>1. Promover denuncias por robo 2. Promover proyectos de eficiencia energética</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p>1. Sitios propensos a quedarse sin servicio de iluminación vial son: Los fraccionamientos de nueva creación, los que no han sido municipalizados, colonias irregulares (no Municipalizadas). Los bulevares, avenidas y accesos principales; también son vulnerables ya que son propensos al robo de cable. 2. 50 reportes no se atienden por falta de material 3. Información en archivo muerto, por lo que no tuvieron acceso 4. Falta personal para atender al 100% de la ciudadanía</p>	<p>1. Realizar prácticas de mejoras en transparencia, rendición de cuentas y desempeño. 2. Identificar factores de riesgo y jerarquizar, (en atención ciudadana y en operación)</p>	<p>1. Fortalecer los alcances de tránsito, seguridad pública y medio ambiente</p>