



FODA (2014) TURISMO

DIMENSIÓN	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>TURISMO</p>	<p>1.Cuenta con Diagnóstico actualizado del Programa de Turismo Sustentable actualizado a Junio del 2013</p> <p>2.Aplicación del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo</p> <p>4.Formación del Comité de Turismo Sustentable en Tehuacán</p> <p>5.Promueve la participación Ciudadana</p>	<p>1.No se ha podido desarrollar ni mucho menos vincular adecuadamente para el fortalecimiento del turismo.</p> <p>2.Integrar el sector hotelero y restaurantero así como los prestadores de servicios</p> <p>3.Algunos datos del Diagnóstico están confundidos</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<p>1.Identificación y promoción de acciones para la adaptación y mitigación, a fin de reducir la vulnerabilidad de la actividad turística ante los efectos del calentamiento global.</p> <p>2.Evaluación será en base a los proyectos aprobados, y el monitoreo se realiza en base al seguimiento de programas aprobados y la medición de beneficio generado a la población</p> <p>3.Reducir tiempo de respuesta a las requisiciones propias de la dirección</p> <p>4. programas de capacitación a personal de primer contacto</p>	<p>1.El Diagnóstico deberá actualizarse</p> <p>2. Promover el Programa de cambio Climático</p> <p>3.Los proyectos deberán formar parte vinculante de otras áreas como: Seguridad Pública, medio ambiente y Protección Civil</p>	<p>1.Jeraquizar los riesgos del municipio en el sector Turismo.</p> <p>2. Promover el Programa de Turismo Sustentable e instrumentarlo con apoyo del Concejo</p> <p>3.Es necesario procesar alternativas en conjunto con el Concejo, para las temporadas vacacionales, es decir, deberá existir un plus paralelo a los atractivos del territorio.</p>



<p>5. Formación del Concejo Municipal de Turismo.</p> <p>6. Proyecto teleférico</p> <p>7. Habilitación del área del cabús como parque Turístico</p> <p>8. Desarrollar y apoyar actividades de diversos grupos, asociaciones, instituciones y sociedad en general que promuevan la afluencia de turistas al municipio</p>		
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<p>1. No promover los proyectos de manera integral; es decir, el beneficio para el municipio debe integrar primeramente la Seguridad Territorial y enseguida elevar las actividades a desarrollar.</p>	<p>1. Realizar prácticas de mejoras en transparencia, rendición de cuentas y desempeño.</p> <p>2. Identificar adecuadamente factores de riesgo (administrativa y operativamente)</p>	<p>1. Será importante fortalecer el comité con capacitación y diagnósticos</p> <p>2. Analizar la realidad del municipio y conjuntar acciones.</p> <p>Ejemplo:</p> <p>1. Si el municipio es seguro, se podrá promover y por añadidura, un proyecto turístico será más atractivo</p> <p>2. Es necesario que cualquier proyecto de Turismo vincule y explote el principal sector de desarrollo local, en este caso sector secundario y principalmente terciario, para dirigirlo de mejor forma.</p>